

Europe – Image & Concept in Cultural Change / Europa – Bild und Begriff im Kulturwandel

Austrian Association for Semiotics / Österreichische Gesellschaft für Semiotik (Wien)

General Information/Allgemeine Informationen:

11th International Symposium of the Austrian Association for Semiotics ÖGS/AAS »Europe – Image & Concept in Cultural Change« From a Semiotic and Transdisciplinary Point of View under the Auspices of the International Association for Semiotic Studies IASS-AIS/11. Internationales Symposium der Österreichischen Gesellschaft für Semiotik ÖGS/AAS »Europa – Bild & Begriff im Kulturwandel« aus semiotischer und transdisziplinärer Sicht sub auspiciis der International Association for Semiotic Studies IASS-AIS.

Date/Datum: December 3-5,
2004/3.-5. Dezember 2004.

Location/Ort: University of Applied
Arts/Universität für Angewandte
Kunst, Oskar-Kokoschka-Platz 2, A-
1010 Wien.

Deadline for
submission/Einreichschluss:
October 15, 2004/15. Oktober 2004.

Organisation: Jeff Bernard with/mit
Gloria Withalm, Sonja Kral, Andreas
Pribersky, Karin Liebhart, Leila Hadj-
Abdou.

Scientific Committee/Wissenschaft-
liches Komitee:
Officers of/Funktionäre der IASS-
AIS, ÖGS/AAS, IASS-IPW/IPs, Vienna
University.

Congress
Languages/Kongresssprachen:
English, German/Englisch, Deutsch

Contact/Kontakt: Jeff Bernard, c/o
ISSS, Waltergasse 5/1/12, A-1040
Wien, 0043-1-5045344;
Andreas Pribersky, Institut für
Politikwissenschaft der Univ. Wien,
Universitätsstraße 7, A-1010 Wien,
0043-1-427747720.

E-Mail: IASS-Info@MCNon.com,
andreas.pribersky@univie.ac.at

Targets

According to a decision of the Board of the ÖGS/AAS, its 11th International Symposium is to take place as a complement to the research project *Public Construction of Europe (PCE)* (in the research focus *New Orientations in Democracy in Europe NODE* of the Austrian Ministry of Education, Science, and Culture), carried out by the Institute for Political Science, University of Vienna, under the direction of Andreas Pribersky, and in cooperation with the ISSS. Due to the connection between ISSS and ÖGS/AAS it seemed recommended to dedicate the ÖGS/AAS symposium this time to a topic closely related to PCE, to warrant and intensify PCE's culture-theoretical and culture-analytical embedding. Semiotics considers and examines cultural phenomena, structures and processes on the basis of the analytical hierarchy »signs-texts-cultures.« The approach of the ISSS is moreover not a formalistic one but focuses particularly on the sociality and historicity of sign systems and sign processes (communications, discourses a.s.o.) and stresses the social relevance of semiotic research, what means: also its polit/olog/ical aspects.

Therefore, the symposium follows, on the one hand, the presuppositions given by the PCE project, which are: to reconstruct references to underlying cultural patterns, made in political advertising and campaigns on European integration and enlargement, that select a framework for political discourse and influence the political views and perspectives of the civic societies involved; to reconstruct how political campaigns and advertisements concerning the promotion of Europeanization and EU enlargement have been perceived by the citizens, and to critically describe current conceptualizations of the citizens and the civic society in these political campaigns; to advance and disseminate knowledge about, and to initiate a reflexive public discussion on these topics. On the other hand, it is the particular task of this symposium to explore the cultural deep-dimensions of the problems under examination, and to provide a culture-theoretically founded as well as well-exemplified embedding in societal coherences at large. The results will be published.

Please send a title and abstract of maximal-
ly 1000 strokes (including interspaces) as

Zielsetzungen

Auf Beschluss des Vorstands der ÖGS versteht sich deren 11. Internationales Symposium als Ergänzung und Erweiterung des Forschungsprojekts *Public Construction of Europe (PCE)* (im Forschungsschwerpunkt *New Orientations in Democracy in Europe NODE* des BMBWK), das vom Institut für Politikwissenschaft der Universität Wien unter der Leitung von Andreas Pribersky mit dem ISSS als Kooperationspartner ausgeführt wird. Auf Grund des Konnexes ISSS/ÖGS war es nahe liegend, das Symposium diesmal einem hiermit eng geführten Thema zu widmen, das zudem die erwünschte kulturtheoretische und kulturanalytische Einbettung gewährleistet. Semiotik betrachtet und bearbeitet das kulturelle Geschehen und die kulturellen Strukturen und Prozesse auf Basis der analytischen Hierarchie »Zeichen-Texte-Kulturen«. Hinzu kommt, dass das ISSS keine formalistische Orientierung hat, sondern besonderes Augenmerk auf die gesellschaftliche und geschichtliche Eingebundenheit der Zeichensysteme und -prozesse (Kommunikationen, Diskurse usw.) legt und die soziale Relevanz semiotischer Forschung betont, somit auch inklusive der polit/olog/ischen Aspekte.

Daher folgt das Symposium einerseits thematisch den Vorgaben des Projekts PCE, d.h. Bezüge des Themas zu den ihnen unterliegenden kulturellen Mustern zu rekonstruieren, besonders im Bereich politischer Werbung und politischer Kampagnen zur europäischen Integration und Erweiterung, die auf politische Diskurse abzielen und eine Beeinflussung politischer Ansichten und Perspektiven in den jeweiligen Zivilgesellschaften erstreben. Weiters folgt es der Vorgabe der Rekonstruktion der Machart solcher Werbung und Kampagnen und wie diese im Sinne der Europäisierung und EU-Erweiterung von den BürgerInnen rezipiert werden. Es geht also v.a. um die kritische Beschreibung der Konzeptualisierungen auf der bürgerlich-zivilgesellschaftlichen Seite. Ziel ist, das diesbezügliche Wissen/Bewusstsein zu erweitern, die Ergebnisse zu verbreiten und die öffentliche Reflexion dieses Themenkreises anzuregen. Andererseits ist es darüber hinaus das sehr spezielle Anliegen des Symposiums, die kulturellen Tiefendimensionen der Problematik auszuloten und eine kulturtheoretisch fun-

soon as possible but no later than October 15, 2004, and direct it to ISSS-Info@MCNon.com Please add your affiliation and/or residence and your preferred e-address. You will get an answer concerning acceptance within a very few days.

Schedule

The schedule will be specified as soon as all abstracts are delivered. We plan to start on December 3, 13.00, and to finish on December 5, late afternoon, with open end. Beside a certain number of plenary speeches, several parallel sections will be built by selection out of the suggestions given below, added here as motivation. The first provisional program will be distributed at the end of October. At the beginning of the event a printed program and an abstract booklet will be available.

Planned Plenary Lectures

- Herbert Arlt (Vienna): Centrope – Zeichen & Realitäten
- Getrude Durusoy (Izmir): Europa der Frauen(?)
- Bernard Lamizet (Lyon): Cultural and Political Mediation of Identity. The Case of Europeanness
- Augusto Ponzio (Bari): The European Community's Identity and Global Communication. A Sociosemiotic Analysis of the European Constitution's Ideology
- Georg Schmid (Les Bussieres de Saint-Ora-doux/Vancouver): A Semiotic Analysis of Europe's Legitimacy and Democracy Deficit
- N.N.: Europe Campaigns Analysis

Suggestions for Section Titles

- European Integration & Enlargement: Political Campaigns as a Framework for Political Discourses
- Integration into a Greater Europe - a Comparison between Austrian, Hungarian and Slovak Pro-Accession Campaigns
- Conceptualizations of Citizens and Civic Society in Political Campaigns
- Image & Imagination
- Icons and Images of Europeanness (together with Iconclash-Team)
- »Europe« in Cultural and Artistic Production
- The Concept of »Minorities« in Political Change

dierte wie auch exemplifizierte Einbettung in gesamtgesellschaftliche Zusammenhänge herzustellen. Die Ergebnisse werden publiziert.

Wir laden ein, Titel und Abstract in Länge von max. 1000 Anschlägen (samt Zwischenräumen) schnellstmöglich, doch spätestens bis 15. Oktober an ISSS-Info@MCNon.com zu senden, bitte mit Angabe der Universitäts- und/oder Heimatadresse und der bevorzugten E-Mailadresse. Die Mitteilung, ob der Vortrag akzeptiert wurde, erfolgt binnen weniger Tage.

Programmablauf

Der Programmablauf wird spezifiziert, sobald alle Abstracts eingegangen sind. Der Beginn ist geplant für 3. Dezember, 13.00, das Ende für 5. Dezember spätnachmittags bis bei Bedarf abends. Neben einigen Plenarvorträgen wird es mehrere parallele Sektionen geben, die sich als Auswahl aus den unten angeführten Themenkreisen herausbilden werden, welche wir hiermit als Anregungen begeben. Das erste vorläufige Programm wird ca. Ende Oktober versandt. Vor Beginn der Veranstaltung wird ein gedrucktes Programm samt Abstract-Broschüre vorliegen.

Geplante Plenarvorträge

- Herbert Arlt (Vienna): Centrope – Zeichen & Realitäten
- Getrude Durusoy (Izmir): Europa der Frauen(?)
- Bernard Lamizet (Lyon): Cultural and Political Mediation of Identity. The Case of Europeanness
- Augusto Ponzio (Bari): The European Community's Identity and Global Communication. A Sociosemiotic Analysis of the European Constitution's Ideology
- Georg Schmid (Les Bussieres de Saint-Ora-doux/Vancouver): A Semiotic Analysis of Europe's Legitimacy and Democracy Deficit
- N.N.: Europe Campaigns Analysis

Vorschläge für Sektionstitel

- Integration & Erweiterung Europas: Politische Kampagnen als Rahmenbedingungen politischer Diskurse
- Integration ins grössere Europa – ein Vergleich österreichischer, ungarischer und slowakischer Beitrittskampagnen
- Konzeptualisierungen des Bürgers und der Zivilgesellschaft in politischen Kampagnen

- Borders and Transitions – Borders in Transition
- Globalization, Europeanization, Regionalization
- Civic Society, NGOs, and Cooperation in Cyberspace
- Stereotypes – Good or Bad?
- Conviviality and Democracy – Formal vs. Actual?
- »Europe« – an Empty Sign?
- Economic Substructures of (Political) Sign Use
- Big Media and/vs. Small Media and their Roles in European Developments
- Socio-Semiotics, Socio-Semioses, and Politics
- »Cultural Patterns« from a Sign-Theoretic Point of View
- Meta-Research: The Common and the Uncommon
- Is there a *European* Film, Literature, Art, Music, Architecture...?/
- European Law-Cultures (28th Seminar »Semiotics of Law« included as special session: please send abstracts *also* to Friedrich Lachmayer, lachmayer@chello.at!)
- Image & Imagination
- Ikons und Imagos der Europäizität (gemeinsam mit dem Iconclash-Team)
- »Europa« in der kulturellen und künstlerischen Produktion
- Das Konzept »Minderheiten« im politischen Wandel
- Grenzen und Übergänge – Grenzen im Übergang
- Globalisierung, Europäisierung, Regionalisierung
- Zivilgesellschaft, NGOs und Kooperation im Cyberspace
- Stereotypen – gut oder schlecht?
- Konvivialität und Demokratie – formal vs. inhaltlich?
- »Europa« – ein leeres Zeichen?
- Ökonomische Substrukturen des (politischen) Zeichengebrauchs
- Sozio-Semiotik, Sozio-Semiosen und Politik
- Große und/vs. kleine Medien und ihre Rollen in europäischen Entwicklungen
- »Kulturelle Muster« aus zeichentheoretischer Perspektive
- Meta-Forschung: das Gemeinsame und das Nicht-Gemeinsame
- Gibt es eine *europäische* Filmkultur, Literatur, Kunst, Musik, Architektur...?
- Europäische Rechtskulturen (28. Seminar »Semiotik des Rechts« als Spezialsektion; Abstracts hierfür bitte *auch* an Friedrich Lachmayer, lachmayer@chello.at senden!)

