

Datum/Time: 12./13. Jänner  
2007. / January 12-13, 2007.

Ort/Place: die Drahtwarenhandlung,  
Neustiftgasse 57-59, 1070 Wien.

Deadlines:

Anmeldung bei Interesse, einen  
Vortrag zu halten bis 15. November  
2006. / Registration of interest to  
hold a paper by November 15, 2006.

Abstract, Kurz-CV und Titel bis 30.  
November 2006. / Please submit  
your paper title, abstract a short CV  
by November 30, 2006.

Kontakt/Contact:  
redaktion@kakanien.ac.at

Akte der Selbstdarstellung werden ständig gesetzt, sowohl individuell als auch gruppenbezogen; als Empfänger, in der Kommunikation und sogar als Medium derselben. Die Vermittlung einer Identität und einer Rolle, das Einfügen seiner/ihrer selbst in einen Kontext, ist ein fundamentaler Aspekt menschlichen Verhaltens, der von verschiedensten Blickwinkeln in vielen Disziplinen thematisiert wird. Unter anderem kann solche Selbstdarstellung im öffentlichen und im privaten Raum, im persönlichen oder kommerziellen Kontext, vor dem Hintergrund einer echten oder fiktiven Person oder Gruppe, über verschiedene Formen kommunikativer Medien – ein Konzept, dass in diesem Zusammenhang auch eine klare Definition erfahren muss –, mit verschiedenen Intentionen und in verschiedenen Kontexten stattfinden. Der Workshop wird Selbstdarstellungen zum Thema machen, Beiträge aus verschiedenen Disziplinen sind willkommen.

Besonders in Südosteuropa und Zentral-europa (SEE/CE) werden seit geraumer Zeit Selbstrepräsentationen formuliert und breit diskutiert, auch wenn diese selbstreflektive Tendenz natürlich keineswegs auf die Region beschränkt ist. Dennoch sollen in Übereinstimmung mit *Kakanien revisited's* Schwerpunktsetzung Beispiele aus SEE/CE für den Workshop thematisiert werden. In der Diskussion der Typen, Notwendigkeiten, Ursprünge, Intentionen und Konsequenzen diverser Selbstdarstellungen, könnten insbesondere die folgenden Themen im SEE/CE-Kontext behandelt werden:

**»Identität« und Selbstdarstellung**

- gruppenbezogene und individualisierte Formen der Selbstdarstellung
- Staaten, Nationen, Ethnien, Städte, Religionen als statische oder fließende identitätsstiftende Einheiten
- große Erzählungen als Rahmen von wechselseitiger Beziehungen, Ein- und Ausschluss über Selbstdefinition und -bild
- Netzwerke und ihre sich wandelnde Rolle und Wahrnehmung durch technologische Veränderungen
- kontextbezogene gewählte oder zugeschriebene Rollen für Individuen – als

We engage in acts of self-representation almost constantly – both individually and as a group, as recipient, communicator and even as medium. Communicating an identity and a role, placing oneself in context is a fundamental part of human behaviour, which has been addressed from different viewpoints in many disciplines. Among other spheres, self-representation can take place in the public and the private, in a personal or a commercial manner, with the background of a real or fictitious person or group, via various forms of communicative media – a term which also needs to be clearly defined in this context –, with differing intentions and in varying contexts. This workshop will put the very acts of representation we engage in at its centre, calling for papers from different disciplines.

Especially in SEE/CE self-representations have been formulated and discussed widely for quite some time, although this self-reflective tendency is by no means limited to this region. Nevertheless, in keeping with *Kakanien revisited's* focus on SEE/CE, examples should be chosen from this region. In discussing the types, necessities, origins, intentions and repercussions of self-representations, topics such as the following will be discussed in the SEE/CE context:

**»Identity« and self-representation**

- Group-based and individualised forms of self-representation
- States, nations, ethnic groups, cities, religions as static or fluid identity-shaping entities
- Grand narratives as frameworks of interplay, inclusion and exclusion via self-definition and image
- Networks and their changing role and image inspired by technological change
- Context-bound chosen and ascribed roles for individuals – as professionals, shoppers, consumers of cultural goods, etc

**Self-representation and the public sphere**

- Public appearance as product placement
- The audience and the basis for under-

Berufstätige, EinkäuferInnen, KulturgutkonsumentInnen, etc

### **Selbstdarstellungen und Öffentlichkeit**

- öffentlicher Auftritt als *product placement*
- das Publikum und die gegenseitigen Verständnisgrundlagen: Ein- und Ausschluss und Kontextualisierung über geteiltes Wissen
- Selbstplatzierung in hierarchische Kommunikationsstrukturen
- die Wechselwirkungen interaktive Kommunikation und Selbstdarstellung

### **Formen der öffentlichen Präsentation**

- mündliche, schriftliche und bildliche Kommunikation – Zeichen, System und Aussage
- Autobiografie – Formen der individuellen Selbstdarstellung als Text
- Neu(er)e Formen der Selbsterfindung: Weblogs und andere Net-Öffentlichkeiten
- Veröffentlichung mit Sicherheitsnetz: Open Access v. Print als Formen der akademischen Selbstdarstellung

Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Rolle von Medien und Kommunikation gesetzt, Papers sollten diese Themen mit Bezugnahme auf neue Entwicklungen und Platzierungen in sozialen kommunikativen Rahmen ansprechen.

standing: in- and exclusion and placement in context via shared knowledge

- Self-placement in hierarchical communicative arrangements
- The repercussions of interactive communicative acts and cross-germination via forms of self-representations

### **Forms of public address**

- Verbal, written and visual communication – sign, system and message
- Autobiography – forms of individual self-representation in text
- New(er) forms of self-invention: weblogs and other net-spaces
- Publishing in safety nets: open access v. print as forms of academic self-representation

A particular focus will be placed on the role of media and communication, papers should address these topics with an eye to recent developments and placements within social communicative frameworks.

